

## **Digitale Kommunikationslösungen im High-End-Bereich**

**Nürnberger Agentur SEVEN M investiert 300.000 Euro für Software im Echtzeit-3D-Bereich / Mitarbeiterzahl hat sich in den vergangenen Jahren nahezu vervierfacht / Zu den Kunden gehören Industrie und Mittelstand**

**Nürnberg, 26. März 2015** – Die Nürnberger SEVEN M GmbH hat sich auf hochwertige digitale Kommunikationslösungen spezialisiert. „Wir arbeiten im High-End-Bereich“, sagt der geschäftsführende Gesellschafter Klaus Werner. In Deutschland gebe es nur eine Handvoll Agenturen, die über ein ähnliches Leistungsangebot verfügen. Um die Stellung als führender Anbieter im digitalen Bereich zu stärken, hat Werner im März 2015 300.000 Euro in neueste Software zur Erstellung von Echtzeit-3D-Lösungen investiert. Auch früher schon hatte Werner sechsstelligen Summen investiert: „Wir haben moderne Arbeitsplätze eingerichtet und eine gigantische Renderfarm für 3D-Bildberechnungen mit einem Arbeitsspeicher von 1,75 Terrabyte und 895 Hochleistungsprozessoren geschaffen.“

Parallel zur technischen Ausstattung stieg auch die Zahl der Mitarbeiter. Innerhalb von vier Jahren hat sich ihre Zahl nahezu vervierfacht. „Als ich das Unternehmen 2010 übernahm, hatte es sechs Angestellte einschließlich eines Auszubildenden. Heute haben wir insgesamt 23 Mitarbeiter“, sagt Werner. Darunter sind 3D- und Multimedia-Experten, aber auch Ingenieure und Techniker. Planer, Kreative und Entwickler arbeiten bei jedem Kundenauftrag eng zusammenarbeiten. Zu einem guten Arbeitsklima trägt auch bei, dass die Agentur vor anderthalb Jahren die ehemalige Zuckerbär-Villa in der Holzschuherstraße bezogen hat. Hier steht den Mitarbeitern ausreichend Platz in einem kreativen Umfeld zur Verfügung.

### **Fotorealistische 3D-Visualisierungen**

Zu den Lösungen der Agentur gehören 3D-Visualisierungen in fotorealistischer Qualität, mobile Applikationen, digitale Präsentationen und Filme. Im Angebot haben die Nürnberger seit einiger Zeit zudem noch anspruchsvollere Lösungen wie Augmented Reality (AR), iBeacon und Stereo 3D-Lösungen ohne Brille mit einer Auflösung von 4K. Dadurch lassen sich komplexe Abläufe und Produkte in Szene setzen, die mit anderen Mitteln nicht dargestellt werden können.

„Wir wollen für unsere Kunden Erlebnisse an der Grenze des Machbaren schaffen und höchsten Nutzen bieten“, sagt Agenturleiter Michael Ettl. Er legt daher großen Wert darauf, dass immer auch der informative Wert der Lösungen im Vordergrund steht. SEVEN M produziert ausschließlich im eigenen Haus. „Weil wir selbst über das nötige Know-how verfügen, verstehen wir die Anliegen der Kunden besser. Das wiederum wirkt sich positiv auf die Qualität der Produkte aus“, betont Ettl. Auch Auftragsdaten werden ausschließlich bei SEVEN M verarbeitet. Damit haben die Nürnberger die volle Kontrolle über die anfallenden Daten, worauf die Kunden in der Regel großen Wert legen.

SEVEN M arbeitet überwiegend für Industrieunternehmen und mittelständische Unternehmen aus Deutschland. Gleichwohl sind die Lösungen weltweit im Einsatz und werden in Europa, Asien, den USA und Russland gezeigt, beispielsweise auf Messen. „Darauf dürfen wir durchaus stolz sein“, sagt Werner. Kürzlich hat SEVEN M mit Joyson einen großen chinesischen Automobilzulieferer als Kunden gewonnen.

**Pressekontakt:**

SEVEN M GmbH  
Klaus Werner  
Holzschuherstraße 3  
90439 Nürnberg  
Telefon: 0911.24262-0  
E-Mail: [presse@seven-m.de](mailto:presse@seven-m.de)

Lange Kommunikation  
Carsten Lange  
Benno-Strauß-Straße 5  
90763 Fürth  
Telefon: 0911.36839-12  
E-Mail: [lange@lange-pr.de](mailto:lange@lange-pr.de)